



LB LOUIS BELET
Cutting tools

LOUIS BÉLET AU SIAMS: UN STAND QUI VAUT LE DÉTOUR

Beaucoup de choses ont changé depuis la première participation de Louis Bélet SA au SIAMS, lors de la première édition du salon en 1989. Ce fabricant d'outils de coupe comptait alors 14 employés et générait un chiffre d'affaires de 1,4 million. Aujourd'hui, l'entreprise familiale emploie 111 personnes et ses ventes se montent à 18 millions!



Roxane Piquerez et Johann Schneider-Ammann au SIAMS 2012

Cette année 1989 marque un tournant chez Louis Bélet: elle coïncide avec le développement de la première machine CNC développée en interne et avec l'arrivée de Madeleine Maître dans l'entreprise, qui va contribuer grandement au développement des ventes. C'est d'ailleurs elle qui a animé la plupart des stands de Louis Bélet aux différentes éditions du SIAMS; les habitués du Salon la connaissent tous!

Le SIAMS a été le premier salon industriel auquel l'entreprise a participé et aujourd'hui encore c'est le salon qui reste le plus important pour cette PME ajolote. Parmi les 850 clients de l'entreprise, une grande majorité fait le déplacement du SIAMS. C'est donc une occasion unique pour Louis Bélet

de rencontrer ses clients et de les remercier pour leur fidélité.

ICI, L'ORIGINALITÉ EST DE MISE

Afin de rendre ses micro-outils bien visibles parmi les exposants de machines et pour se démarquer de la concurrence, Bélet a toujours développé des concepts de stand quelque peu iconoclastes, qui n'ont laissé personne indifférent. Parmi les plus marquants, on se souvient du stand Mozart en 2006 (250^e anniversaire de la naissance du compositeur), habillé de partitions musicales et sur lequel les œuvres de l'artiste étaient diffusées en continu, permettant aux autres exposants de venir se relaxer en fin de journée. Il y a aussi eu les stands cinéma où l'on pouvait interagir avec un outil

virtuel projeté sur grand écran, un stand «confiserie Ladurée» où l'on pouvait déguster les délices de la coupe, etc. Ces réalisations ont d'ailleurs valu à l'entreprise plusieurs récompenses avec les prix *Magges* d'or et d'argent.

Que va nous réserver l'entreprise pour cette édition 2016? Personne ne le sait encore, mais la pression est grande sur les épaules de Roxane Piquerez, fille de l'ancienne directrice et sur qui repose la conception d'un nouvel habillage pour exposer les produits de Louis Bélet. L'entreprise a investi près de 4 millions de francs en 2015 dans son appareil de production et dévoilera à ses clients ses développements au SIAMS 2016. Parmi les nouveautés qui seront présentées, citons le nouveau catalogue de produits, des fraises de colimaçonnage en carbure et PCD, une gamme complète d'outils pour l'usinage de composites, et beaucoup d'autres exclusivités! L'accent sera également mis sur les clients étrangers: Louis Bélet va convier ses clients internationaux à participer à des séminaires de formation dans ses locaux, avec en point d'orgue la visite du SIAMS!