

Louis Bélet investit 5 millions dans son usine

Industrie La troisième génération prendra les rênes de la société jurassienne cette année

Depuis trois ans, Louis Bélet croît de 25% tous les ans. Et pour faire face à cette progression, la société de Vendlincourt (JU), qui fabrique des outils de coupe, se voit dans l'obligation d'agrandir son usine cette année encore, a-t-elle indiqué au salon de l'Environnement Professionnel Horlogerie et Joaillerie à Lausanne (EPHJ), qui se tient jusqu'à vendredi au Palais de Beaulieu.

«Nous sommes passés de 30 à près de 70 collaborateurs en peu d'années, détaille Madeleine Maître, administratrice. Nous allons investir 5 millions de francs dans cet agrandissement.» Il faut dire que la PME familiale, principalement active dans le monde de l'horlogerie, s'ouvre de nouveaux marchés. «La demande pour nos fraises vient désormais d'Israël, ou du Liban, où nous livrons des outils servant pour des prothèses

rachidiennes», s'enflamme David Millet, conseiller technique. Près de 20% de l'activité est désormais tournée vers l'exportation.

«Une énorme réactivité»

Madeleine Maître parle de «ses» outils comme d'œuvres d'art, la société se concentrant sur des séries spéciales. «Ils possèdent une énorme réactivité», assure ce polisseur franc-montagnard, client privilégié de Louis Bélet. De quoi faire face à la concurrence, comme Dixi Polytools au Locle, puisque le carnet de commandes est bondé.

Une étape importante sera franchie à la fin de l'exercice, lorsque la société changera de mains. «Mes frères et moi passerons le témoin à mes enfants», détaille Madeleine Maître, qui se réjouit d'avoir trouvé une solution familiale pour la suite. **M.-L. C.**